

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE / 25 03 2013

« LES AMIS DU FORT » CHANGENT DE PRÉSIDENT

L'association « Les amis du fort de Bourlémont » vient de dresser le bilan annuel de l'année écoulée lors de l'assemblée générale. Un nouveau, et expérimenté président, reprend le flambeau.



L'assistance découvrait le nouveau président Richard Cravageot (assis au milieu), à côté du maire du village Christiane Simonet-Cambon.

Dans son rapport moral, Madeleine Thouvenot, présidente, annonçait la bonne santé de l'association. Le succès des énigmes du fort est incontestable, grâce notamment au groupe de travailleurs en insertion, encadré par Thierry et Vanessa avec quinze personnes.

Le nombre de visiteurs est ainsi en progression constante : plus de 12 000. Le fort est entretenu et restauré au fur et à mesure des opportunités. La fondation du patrimoine a contribué au chantier d'insertion avec une souscription qui s'élève à 12 000 euros. De gros travaux de restauration vont pouvoir être réalisés : en priorité le mur se trouvant à droite de la cour.

Le club d'astronomie de la MCL va compléter les activités ludiques. Madeleine Thouvenot a annoncé qu'elle laissait sa place de présidente à Richard Cravageot. L'homme est à l'origine de l'association, et s'avère être un passionné de la fortification. Le bilan financier positif était dressé par le trésorier Alain Cambon trésorier. Le dossier insertion de la fondation du patrimoine se trouve à mi-parcours. Il permet d'employer un tailleur de pierre pour des actions bien déterminées, sur la restauration de la fortification. Ce type de financement apporte une aide de 57 % pour un patrimoine qui appartient à la communauté du bassin de Neufchâteau.

Le bilan annuel se poursuivait par le rapport d'activités présenté par Thierry Colson, encadrant technique. Les prestations espaces verts sont en forte progression au fil des ans, sur les communes de

Pargny-sous-Mureau, Bazoilles-sur-Meuse, Mont-lès-Neufchâteau, la communauté du bassin de Neufchâteau.

Le concept fort aux énigmes affiche également hausse de la fréquentation avec les écoles, familles et centres de loisirs. De nouveaux produits sont en préparation : la fabrication et la vente de jeux, diverses interventions avec des outils ludiques, comme la lutte contre l'illettrisme encadré par LSC formation ou sur des dispositifs avec le Greta de Neufchâteau. La répartition géographique des visiteurs au fort des énigmes révèle l'intérêt du concept : 38 % des familles viennent des Vosges, 29 % du reste de la Lorraine, 19 % d'autres départements, 14 % de l'étranger.

« Concernant les personnes en insertion, l'équipe de salariés est hétérogène : mixité, âges, niveau d'études et expériences professionnelles. Le groupe est solidaire et s'intègre dans les formations proposées par l'organisme LSC formation qui les accompagne, tout au long de leur parcours dans la structure. En 2012, 56 % des bénéficiaires étaient bénéficiaires du RSA », évoquait Thierry Colson. Sur l'ensemble des sorties de contrat, 3 personnes se sont retrouvées à pôle emploi, deux ont démissionné, cinq ont obtenu un CDD, 1 est partie en retraite.

Projets 2013 : 8 et 9 juin, exposition botanique ; 8 juin, conférence sur les chauves-souris ; 9 juin : brocante du fort ; 7 juillet : repas dansant du fort ; 19 juillet et 9 août, ouverture en semi-nocturne ; 31 août : concours de pétanque ; 15 septembre : journée du patrimoine ; 30 octobre ; Halloween ; 30 novembre : Saint-Nicolas.