

MONT-LÈS-NEUFCHÂTEAU / 16 04 2012

LE FORT, CINQUIÈME SITE LE PLUS VISITÉ DU DÉPARTEMENT



Madeleine Thouvenot, la présidente de l'association des Amis du fort de Bourlémont, a voulu mettre en lumière ceux qui ont réalisé un travail considérable l'an passé sur le site.

Lors de l'assemblée générale des amis du fort de Bourlémont, Madeleine Thouvenot, la présidente, n'a pas manqué de mettre à l'honneur Thierry Colson et Vanessa Giroux, encadrants techniques, pour le travail qu'ils ont accompli avec leur équipe. Ils sont en effet à l'œuvre pour les entretiens des communes des environs, le suivi de certains travaux avec Jean Jacques Guillot mais aussi l'animation du site. Et cela fait la joie des touristes, écoliers... De bons rapports sont entretenus avec la CCPN.

Thierry Colson donnait ensuite le bilan d'activités. Pour l'insertion, il soulignait la difficulté du recrutement connu l'an passé. Les mesures définies par le préfet de région, qui font baisser les contrats de 26 à 20 h, n'ont guère enthousiasmé les demandeurs d'emploi, surtout ceux bénéficiant du RSA. Ils gagnent plus en restant chez eux qu'en assurant vingt heures de travail. De fait, pour l'ouverture du fort au grand public le 1^{er} mai, il manquait six personnes sur 15. Il faudra cinq mois de recrutement pour avoir quatorze personnes sur 15.

Malgré cela les équipes en animations, espaces verts et aménagements ont réalisé un énorme travail. « Cet ensemble de salariés avait envie de travailler. » Pour les sorties de parcours 2011, 33 % de personnes sont retournées vers Pôle emploi, 17 % ont été arrêtées pour un problème de santé, 34 % ont été dirigées sur des formations qualifiantes, 8 % sur de la création d'entreprise et huit vers d'autres horizons. L'équipe espaces verts a réalisé 23 % de travail de plus qu'en 2010.

La fréquentation des écoles et des centres de loisir a fortement augmenté. Alain Cambon, trésorier, a alors dressé le bilan financier qui est négatif pour 2011. Mais l'association a fait appel à une entreprise en renfort pour la rénovation d'une partie du site. Elle a embauché un tailleur de pierres sur six mois en prenant à charge son salaire à 100 % pour les rénovations à faire sur le circuit de la visite. Si ce bilan financier est déficitaire, il reste très positif sur l'ensemble de ces dernières années. À noter que, côté budget, l'association a reçu l'aide de la communauté de communes qui a investi dans un nouveau bloc sanitaire ainsi que les conseils général et régional.

Thierry Colson indiquait que le concept du fort aux énigmes était considéré comme festif. Il fait du fort un point de ralliement pour tous, pour des animations ponctuelles comme Saint-Nicolas par exemple. C'est certainement là où l'association pourrait être renforcée par des bénévoles venant du village de proximité.

Philippe Emeraux indiquait ensuite que le fort était devenu le cinquième site le plus visité dans les Vosges. Il remarquait que 37 % des foyers viennent d'autres régions ; cela apporte, au niveau local, des clients en termes d'hébergement, de restauration... Il a fait un clin d'œil aussi à l'association avec la mise en œuvre de la souscription avec la fondation du patrimoine pour la rénovation de la fortification.

